

PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE NEGOCIOS

Expediente

FFI15/2018/27/011/002

Duración

25 Horas

Modalidad

TELEFORMACIÓN

Fechas

16/07/2019 al 30/07/2019

Formación profesional para el empleo dirigida a preferentemente a trabajadores/as

CURSO GRATUITO

OBJETIVOS:

Elaborar un plan específico en marketing internacional para la propia empresa de aquella persona que quiera internacionalizar su negocio

Temario

1. LAS TRES PERSPECTIVAS COMPETITIVAS

- ✓ 1.1. Mercado y competencia.
- ✓ 1.2. Capacidades y competencias.
- ✓ 1.3. Value Innovation.

2. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

- ✓ 2.1. El Plan de Internacionalización.
- ✓ 2.2. Mercados internacionales: selección y formas de acceso.
- ✓ 2.3. Marketing Mix internacional.
- ✓ 2.4. Gestión de marcas internacionales.

3. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ✓ 3.1. Tendencias globales.
- ✓ 3.2. El atractivo de mercado. Los grupos estratégicos.
- ✓ 3.3. La caracterización de la empresa propia.
- ✓ 3.4. Las capacidades dinámicas.
- ✓ 3.5. El liderazgo y otras opciones.
- ✓ 3.6. Definición de la estrategia.

4. APLICACIONES PRACTICAS DE MARKETING

- ✓ 4.1. Elementos de Marketing Mix.
- ✓ 4.2. La política del producto.
- ✓ 4.3. La política del precio.
- ✓ 4.4. La política de promoción.
- ✓ 4.5. La política de distribución.

5. LA ESTRATEGIA EN LA PRÁCTICA

- ✓ 5.1. El portafolio de iniciativas.
- ✓ 5.2. Canales de venta.
- ✓ 5.3. Los modelos organizativos.
- ✓ 5.4. El reto logístico.
- ✓ 5.5. Casos de éxitos y fracasos del marketing internacional.

<https://www.fundacionpascualtomas.org/>

CURSO GRATUITO