

COMERCIO ELECTRÓNICO ADGG010PO

Expediente

FFI15/2017/33/006/002

Duración

40 Horas

Modalidad

TELEFORMACION

Fechas

14/05/2018 al 31/05/2018

Formación profesional para el empleo dirigida a preferentemente a trabajadores/as

CURSO GRATUITO

OBJETIVOS:

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

Temario

1. Introducción.

- ✓ 1.1. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- ✓ 1.2. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

2. El comercio electrónico.

- ✓ 2.1. Concepto.
- ✓ 2.2. Negocios en la red. Modelos de negocio.
- ✓ 2.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
- ✓ 2.4. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
- ✓ 2.5. Relación cliente-proveedor.
- ✓ 2.6. El proceso de compra.
- ✓ 2.7. Comercio electrónico según el medio utilizado.

3. La tienda electrónica.

- ✓ 3.1. promoción sitios webs,
- ✓ 3.2. tiendas virtuales o productos
- ✓ 3.3. servicios en internet y medios digitales.

4. Marketing en la red.

- ✓ 4.1. marketing "one to one". El cliente "on line".
- ✓ 4.2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
- ✓ 4.3. Plan de marketing on line.
- ✓ 4.4. Herramientas clave: comunicación y logística.
- ✓ 4.5. El proceso de venta por Internet.
- ✓ 4.6. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
- ✓ 4.7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
- ✓ 4.8. Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

Más de 25 años dedicados a la formación

5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.

6. Difusión.

- ✓ 6.1. Plataformas tecnológicas.
- ✓ 6.2. Transmisión de información.
- ✓ 6.3. Ventajas e inconvenientes.

7. Entorno jurídico.

- ✓ 7.1. Contratación electrónica e imposición fiscal.
- ✓ 7.2. Protección de datos, dominios y ética.
- ✓ 7.3. Seguridad en las compras.
- ✓ 7.4. Medios de pago disponibles.

<https://www.fundacionpascualtomas.org/>

CURSO GRATUITO